

# Stiftung Kunst und Natur

Nantesbuch ist ein Ort der Begegnung: Hier begegnen sich Menschen; hier begegnen sich Kunst und Natur, regional und international.

Auf einem der beiden Hügel des Stiftungsgeländes erstreckt sich das Lange Haus: Ausgangspunkt für Wanderkonzerte, Literaturfeste, Vogelstimmenprojekte oder Kinoabende in Hof oder Scheune. Mit Kultur stiften wir in Zeiten zunehmender Isolierung Gemeinschaft. Seit mehr als zehn Jahren widmen wir uns auf dem 320 Hektar umfassenden Gelände der Renaturierung und Artenvielfalt; unser Schwerpunkt liegt auf „lebendigen Böden“. Wir fördern so Wissen und Naturbewusstsein. Familien können Natur erleben, Forschende unsere Reallabore nutzen und unser internationales Boden-Forum bringt Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Kultur und Gesellschaft zusammen.

Aus und über Nantesbuch gibt es viel zu berichten – und so suchen wir in Vollzeit und unbefristet mit Dienstsitz in Nantesbuch einen

## **Marketing Spezialisten Kultur (m/w/d)**

### **Aufgaben**

- Konzeptionierung sowie operative und inhaltliche Umsetzung von crossmedialen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Planung und Umsetzung von Maßnahmen der Kundenbindung (Weiterentwicklung Customer-Flow-Prozess, Kundendaten-Management)
- Betreuung und Weiterentwicklung der Medienkanäle mit Fokus auf Social Media
- Enge Zusammenarbeit mit dem Veranstaltungsmanagement, z.B. beim Ticket-Vertrieb
- Mitwirkung im Bereich E-Mail- und Newsletter-Marketing
- Marktbeobachtung

### **Fachliche Anforderungen**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medienwissenschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrungen im Kultur-, Veranstaltungs- oder Agenturmarketing
- Erfahrung in der crossmedialen Content-Entwicklung mit Schwerpunkt Social Media
- Nachweislich hohe Sicherheit in stilistischer und sprachlicher Ausdrucksweise als Texter oder Copywriter
- Sichere EDV-Kenntnisse sowie Erfahrungen im Umgang mit CRM- und CMS-Systemen im Bereich Kunden- und Datenmanagement

## Wir erwarten außerdem

- Hohe Affinität zu den Themen Kunst, Kultur und Natur
- Strukturierte, verantwortungsvolle und eigenständige Arbeitsweise
- Ausgeprägte Hands-on-Mentalität
- Souveränes und freundliches Auftreten im Kundenkontakt
- Freude am Arbeiten im Team
- Führerschein Klasse B

## Wir bieten

- Mitarbeit in einem hochmotivierten, kollegialen Team
- Bereitstellung eines modernen Arbeitsplatzes
- Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung, inklusive Möglichkeit des mobilen Arbeitens
- Überdurchschnittliche Vergütung sowie betriebliche Altersversorgung
- Frischer Mittagstisch, Jobrad etc.

## Haben Sie Interesse?

Dann setzen Sie sich gerne mit dem verantwortlichen Personalbereich in Verbindung und senden uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung bis zum 4. Oktober 2024.

Stiftung Kunst und Natur gGmbH  
Frau Kirsten Kuhn-Pauly  
Seedammweg 55 – 61352 Bad Homburg v. d. Höhe  
Telefon 06172 / 404-381 – E-Mail: [Vakanz2422@GQH.de](mailto:Vakanz2422@GQH.de)  
[www.kunst-und-natur.de](http://www.kunst-und-natur.de)

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie ein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen der Stiftung Kunst und Natur gGmbH für dieses Bewerbungsverfahren speichern und verarbeiten. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.